



O papel dos gestores de comunidades faz hoje parte das funções operacionais de um diretor de comunicação ou é um complemento necessário do papel de um assessor de imprensa em qualquer organização.

O serviço de Social Media Manager e Community Manager responde à necessidade de gerir adequadamente as mensagens, os conteúdos e as interações nas redes sociais, em particular, e a comunicação online em geral (função estratégica).

O marketing, a utilização das tecnologias, a redação de conteúdos... em suma: a transmissão de informação e a comunicação, são necessidades que surgem com o aparecimento das redes sociais e dos meios de comunicação online... em termos de comunicação, fazem parte dos processos de consolidação de marcas e produtos ou serviços.

As funções de Gestão da Comunicação e SMM / CM devem andar de mãos dadas, tanto no mundo offline como no online, o que permitirá a gestão adequada das comunidades virtuais e a participação ativa dos utilizadores na construção da reputação da organização e das suas marcas, produtos ou serviços.