

La función de gestores de comunidad es hoy parte de las obligaciones operativas de un Director de Comunicación o un complemento necesario a la de Jefe de prensa de cualquier organización.

El servicio de Social Media Manager y el de Community Manager da respuesta a la necesidad de gestionar adecuadamente mensajes, contenidos e interacciones en las redes sociales, en particular, y en la comunicación online de forma general (función estratégica).

El marketing, el uso de las tecnologías, la redacción de contenidos... en definitiva: la transmisión de la información y la comunicación, son necesidades derivadas de la eclosión de las redes sociales y de los soportes de comunicación online... en materia comunicativa, son parte de los procesos de consolidación de las marcas y productos o servicios. Las funciones Dirección de Comunicación y SMM / CM deben ir de la mano, tanto en el mundo offline como en el online, lo que permitirá la gestión adecuada de las comunidades virtuales y la participación activa de los usuarios en la construcción de la reputación de la organización y sus marcas, productos o servicios.