

**BENITO GARCÍA CARRIL** Dircom ambiental y uno de los 21 líderes gallegos elegidos por la ALF {Lalín, 1967} Vive “a caballo” de Madrid, Málaga, Santiago o A Coruña, con parada obligada en Lalín. Acaba de estar, junto a los otros veinte gallegos elegidos por la Advanced Leadership Foundation (ALF) en la cumbre sobre sostenibilidad y tecnología en Madrid donde pudieron escuchar a Obama, otros tres premios Nobel y gurús varios tratar este tema. Ahora vuelven a Galicia para difundir un claro mensaje: se acabó aquello del “derrochamos, no importaba nada”.

# “Tenemos que dejar ya de llevar al mercado productos de usar y tirar”

SANTI RIVEIRO  
Santiago

¿Cómo valora la I Cumbre de Innovación Tecnológica y Economía Circular celebrada en Madrid?

¡Cumplió! Hizo llegar un mensaje claro a un grupo de personas implicadas en ambas materias, en sus profesiones y empresas, y les dotó de herramientas para ejercer de correa de transmisión en la sociedad en la que viven que debe incorporar esos nuevos paradigmas sí o sí.

¿Y el nivel de los ponentes?

Institucionalmente muy alto: un ex presidente USA, el recién electo de Colombia, tres Nobel, numerosos técnicos en ambas materias... quizás se echa en falta una mayor presencia de expertos en comunicación y dircom de organizaciones. Es la pata que se sigue sin comprender de este proceso, ni siquiera por quienes los impulsan.

¿Les aportó claves a los 300 líderes de toda España, 21 gallegos?

Sin duda, fueron 13 horas con sólo dos breves interrupciones para comida y descanso. En el caso gallego, la cifra es un tanto desequilibrada, varias comunidades sólo cuentan con uno o dos líderes formados. Pero bien para Galicia. Se abre ahora un período de puesta en común de ideas y elementos de refuerzo del argumentario y al ruedo. Buena parte de los 21 ya nos hemos integrado en un grupo de comunicaciones para poner en común acciones e ideas, para sacar el máximo partido al hecho de ser una de las comunidades con mayor representación del proyecto. Una plataforma *on line* nos dará apoyo a lo largo del próximo año para llevar a buen fin el objetivo. Diez conferencias por cabeza.

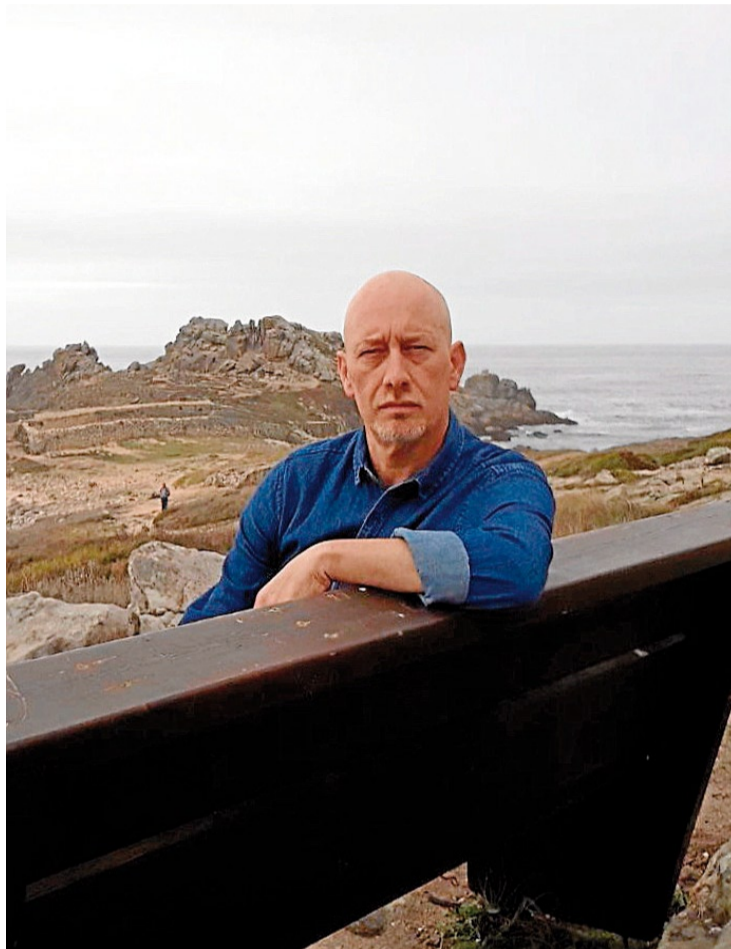
¿Qué mensaje trae de vuelta del ponente estrella, Barack Obama?

Me ha sorprendido leer las crónicas del evento. Más del 80 % de los mensajes, frases e ideas que nos dejó llevan la palabra jóvenes, con propuestas concretas.

Ilústrenos...

Advirtió de que estamos viendo formas de nacionalismo en el que sus “partidarios” lo defienden con mucha ferocidad, más allá del legítimo orgullo de lo propio. Tenemos que formar a nuestros jóvenes para afrontar cosas como esta. Instó a que hagamos que los jóvenes piensen de forma creativa y sepan colaborar en equipo, que salgan fuera a trabajar... que hay que empezar a hacer las cosas de forma distinta.

¿A nivel formativo?



Sí, Obama nos avisa de que estamos en un cambio de modelo, la gente tiene que volver a formarse para adaptarse a una realidad distinta. Estamos asistiendo a una nueva economía, en la que el ganador se lo queda todo, porque puede acceder a la tecnología que le permite actuar en mercados globales.

¿Y sobre el pasotismo del que se acusa a esos mismo jóvenes?

Citó por ejemplo a su mujer, Michelle Obama, sobre la necesidad de implicar a los jóvenes en política, para cambiar las cosas. Si no dejarías que tu abuela elija qué ropa te pondrás, alegó, ¿por qué dejas que otros decidan por ti en política, no participando y dejando la voz a otras generaciones? El ex presidente ve a los jóvenes como principio, medio y fin para el cambio.

¿Qué otros expertos y mensajes le acabaron calando?

El Nobel de economía Christopher Pissarides, que destacó que la brecha digital es evidente entre el norte y el sur de Europa: España dedica el 1 % del PIB a I+D, Alemania el 3 %. O que la transformación que nos trae la digitalización afectará de forma muy limitada a los trabajadores de alto nivel de formación y a los de baja, tipo servicios personales y peones, pero perjudicará y

transformará radicalmente a los de nivel medio que no sepan adaptarse o pasarse a uno de los otros dos.

¿Debemos odiar a la máquina?

Pissarides recomendó que no nos ceguemos con que la tecnología pone todo el empleo en riesgo y bromeó con el ejemplo: un robot no paseará nuestros perros por el parque, uno de los empleos más demandados en Londres últimamente. La creación de trabajos verdes será directamente proporcional al cuánto lo valore el consumidor e incluso a lo que el consumidor esté dispuesto a pagar de más, en un comportamiento responsable.

¿Y del ministro de la Felicidad de Bután, el único en el mundo?

Dasho Karma Ura nos transmitió que la descarbonización es el punto de partida para cambiar a una nueva sociedad... más feliz.

Del 1 al 10, siendo 1 Donald Trump y 10 lo más en sostenibilidad ¿en qué nivel está hoy Galicia en lo que a economía circular se refiere?

Institucionalmente 2, 3, 4... ¡qué más da, suspenso en todo caso! Lo reducimos todo al reciclaje, donde llegamos escasamente al 15 % del total de la masa recogida, y no es así. Economía circular es rediseñar todo para adaptarlo a este paradigma y a los siguientes pasos, es minimizar

“

“La economía circular es dejar la incineración o el vertido como elementos testimoniales”

“Creo que una jornada en Galicia con los 21 líderes de la comunidad sería de una gran utilidad para los que diseñan la estrategia gallega en la materia”

“El expresidente Barack Obama ve a los jóvenes como el principio, medio y fin para el cambio”

## EL PERFIL

**CURRÍCULO.** Director de comunicación (dircom) de empresas ambientales ([www.iteambiental.com](http://www.iteambiental.com)), preside la Asociación de Profesionales Ambientales de Galicia. Produce y copresenta ‘SER Sostenibles’ y colabora con distintos medios en espacios sobre esta temática.

**EL DECÁLOGO.** Los diez mandamientos circulares de García Carril son los siguientes: “1. El residuo se convierte en recurso; 2. El segundo uso es parte del concepto de fabricación del producto; 3. La reutilización de todo o parte es una necesidad, incluso en la fabricación de uno nuevo; 4. La reparación es una obligación, fin de la obsolescencia programada; 5. Reciclaje; 6. Valorización energética sólo de la fracción no reciclable; 7. Alquilar es una opción y cooperativizar usos otra; 8. Eco-diseño y Eco-concepción. La nueva ingeniería al poder; 9. Ecología Industrial<sup>3</sup> (al cubo): materias primas sostenibles, logística y distribución optimizada, responsabilidad con la reparación y/o reciclaje de lo fabricado; 10. Compra de energía a proveedores renovables”.

la producción, usar el producto estrictamente necesario, reutilizarlo siempre que sea posible, repararlo siempre que su estado lo permita y sólo desecharlo, y mediante reciclaje, al final. Es dejar la incineración o el vertido como elementos testimoniales. Así lo establece el paquete sobre Economía Circular en la UE ratificado el 26 de junio. En cuanto a los elementos biodegradables, tienen que volver a la naturaleza. Quemar o verter no son opciones.

¿Y a los gallegos de a pie y al sector privado, a las empresas?

A la ciudadanía un 6 alto a su voluntad y un 5 bajo a la realidad. La compra responsable sigue siendo una asignatura pendiente: compra kilómetro cero, a granel, rechazar envases plásticos... A las empresas, industriales en especial, un 4. Tienen casi todo el camino por recorrer para adaptarse al paquete de Economía circular. Más allá del márketing, hay mucho *greenwashing* pero muy poca implementación de eco-concepción, eco-diseño...

¿Y cómo crees que se van a recibir vuestros discursos?

Creo que en la ciudadanía calará, vemos consecuencias y nuestra salud empieza a padecerlas, por puro instinto de protección. En una parte de la industria y la empresa de servicios también lo hará por supervivencia ante consumidores cada vez más exigentes. Y una parte pequeña de la industria sólo callará. Seguirá con procesos del siglo pasado, buscando competir en precio y no responsabilizándose de poner en el mercado productos de usar y tirar.

¿A quién darás tus 10 charlas?

Por mi perfil profesional, daré prioridad a colaboraciones con medios de comunicación en foros o jornadas técnicas. Economía Circular e Innovación Tecnológica es y está en todo. Y en coincidencia con Obama, facultades o centros de estudios especializados... desde Periodismo a Publicidad, pasando por Económicas y Empresas e ingenierías industriales y de diseño de producto.

¿Qué te parece el nivel del resto de líderes, de tus compañeros?

El nivel alto y además, en el caso gallego, cubriendo un amplio abanico de especialidades y áreas de actividad, lo que enriquece el mensaje a trasladar. Es más, creo que una jornada gallega con estos ponentes sería de gran utilidad para los que ahora diseñan el plan gallego de economía circular, precisamente por lo multidisciplinar del grupo.

¿Echas de menos perfiles más ligados a la comunicación?

Sin duda en el conjunto de España creo que faltan más comunicadores para el buen fin del proyecto, en mi concepto de Economía Circular que es el de la asociación Galicia Ambiental con la que colaboro desde su fundación... Cooperación (entre los agentes implicados) y Comunicación, son el “caldo” en que cocinar las 9 R de la economía circular: Repensar, Rediseñar, Refabricar, Reparar, Redistribuir, Reducir, Reutilizar, Reciclar... y recuperar energía sólo como elemento de cola para CDR de proceso y sin presencia de orgánicos. Sí, más comunicación sería un colofón perfecto.