

Biomasa Forestal lleva a la Feria de la Energía de Galicia su apuesta innovadora en la producción de pélets de calidad

La firma pontesa cuenta con dos nuevas líneas de producción: la astilla y los PETS, que presenta en la feria de Silleda

La empresa gallega se encuentra inmersa en un proceso de transformación a la Industria 4.0 en la vanguardia tecnológica

Silleda, 21 marzo de 2018

Biomasa Forestal, empresa gallega con sede en el municipio coruñés de As Pontes, participa, a partir de mañana y hasta el sábado, en la segunda edición de la Feria de la Energía de Galicia en Silleda (Pontevedra), una cita que busca consolidarse y posicionarse como referente en materia de bioenergía, ahorro, eficiencia energética y combustibles alternativos en el sureste europeo tras recibir una gran acogida en su primera convocatoria. La firma pontesa aprovecha este marco, que propicia el encuentro entre profesionales del pujante mercado de la bioenergía, para presentar algunas de sus novedades de producción: la fabricación de astilla y sus novedosos PETS.

Biomasa Forestal asistirá también a la asamblea anual de la Asociación Española de Empresas Productoras de Pellets de madera, **Apropellets**, de la que su CEO, Luz Pardo, es también presidenta. En este contexto, participará, asimismo, en el Encuentro Hispano Portugués de fabricantes de pélets que se llevará a cabo en estas jornadas.

La firma gallega que, hoy por hoy, **es el mayor fabricante de pélets de España**, con una producción anual entorno a las 65.000 toneladas, dispone de un stand propio desde el que ofrece buena cuenta tanto de sus productos como de su experiencia profesional a la cabeza del sector. Biomasa Forestal cuenta con una reciente línea de producción de astillas tras la ejecución de un nuevo secadero que posibilita el secado de combustible (corteza) para su propia caldera buscando una reducción de costes, el secado de astilla y el secado de material semi-elaborado para aumentar su capacidad productiva en picos de demanda. El secadero cuenta con una capacidad de producción de entre 35.000 y

40.000 toneladas de astilla y permite la obtención de astillas con un grado de humedad inferior al 20% destinadas principalmente como combustible de grandes calderas industriales. La compañía se encuentra ya trabajando comercialmente con las firmas que demandan este tipo de combustible.

La apuesta por la innovación de Biomasa Forestal abarca todas las líneas de la empresa y tampoco falta el desarrollo de nuevas propuestas. Así hace apenas unos meses comenzaba la producción de un nuevo producto, sus **PETS**, un absorbente natural para mascotas; un lecho de calidad y libre de especies forestales potencialmente alérgicas para animales elaborado a partir de madera 100% natural sin aditivos ni elementos químicos. Un producto que ya está disponible en la web de la firma y que se presentará al sector y a los visitantes en la feria.

Crecimiento de una firma líder

A lo largo del pasado año, Biomasa Forestal ha experimentado un crecimiento tanto de sus exportaciones como de sus ventas nacionales, motivado principalmente por el encarecimiento de los combustibles fósiles y por el desarrollo y expansión del sector de la biomasa. La firma ponteña ha incrementado en un 60% sus exportaciones y en un 40% sus ventas nacionales. En este contexto, Galicia supone ya el 70% del consumo nacional y absorbe el 25% del total de la producción de Biomasa Forestal. La compañía ha alcanzado un alto grado de madurez a nivel comercial y de producción que la convierte en la marca líder, tanto por capacidad productiva como por calidad reconocida.

Biomasa Forestal baraja unas previsiones de ventas para este 2018 que contemplan un incremento del 8% en unidades de venta de pélets llegando a alcanzar una producción superior a las 69.000 toneladas. El crecimiento en 2018 viene garantizado para la firma por parte de los contratos de exportación, ya cerrados, y los nacionales, con un escenario de plena producción por segundo año consecutivo. El afianzamiento de los clientes existentes y la ampliación de nuevos, permite a Biomasa Forestal trabajar a plena producción con una planificación adecuada a cada mercado y permite a la firma manejar unas previsiones de facturación ebitda para el presente año cercanas a los 10.000.000 de euros.

Pélets de calidad certificada

Biomasa Forestal cuenta con pélets a los que no les falta un sello de calidad con los que pretende resaltar el valor económico, energético y ambiental de un combustible renovable y autóctono. No en vano, es el productor español de pélets con mayor número de certificaciones de calidad y medioambientales. El único en el mercado que reúne 7 certificaciones de calidad: ENplus A1, DINPlus, PEFC, SBP, BSL, Galicia Calidade y Huella de Carbono. Biomasa Forestal es, de hecho, el único productor español que

cuenta con la certificación *Sustainable Biomass Partnership* (SBP). Pélets que utilizan fundamentalmente pino de la zona como materia prima, que no necesitan ningún componente químico adicional, y que tienen en Galicia su principal mercado, aunque cuenta con una destacada red de exportaciones, que encuentra en el Reino Unido uno de sus mayores consumidores.

En la vanguardia (Proyecto Industria 4.0)

El sector energético afronta nuevos retos donde la eficiencia en todos los aspectos es fundamental y para ello también es significativa la transformación de las firmas en industrias 4.0 adaptadas a estos nuevos objetivos. Biomasa Forestal es un claro ejemplo de experiencias de transformación digital. Su participación en el programa piloto promovido por el Ministerio de Industria, *Activa Industria 4.0*, en el que fue seleccionada junto a 25 empresas, ofrece un testimonio directo de la experiencia de diagnóstico y transformación a la Industria 4.0 de una fábrica de pélet.

Este proceso de transformación en el que Biomasa Forestal está inmersa comienza en 2016 con una fase de análisis de la situación actual en cuanto a estrategia de negocio, proceso, organización y personas, infraestructuras, productos y servicios. Un proceso en el que la firma alcanza una valorización como *empresa competente*. Con todo ello se elabora un Diagnóstico, se identifican una serie de oportunidades y se define un Plan de transformación que tendrá en cuenta las oportunidades priorizadas en el informe. Desde entonces y hasta hoy Biomasa Forestal ha trabajado en las acciones propuestas, estando la mayoría en ejecución o ya finalizadas. La implantación de la totalidad del Plan de Transformación a la Industria 4.0 está prevista para mediados de este 2018, apenas un año y medio después del inicio del Programa Piloto. La aplicación de este Plan de Transformación hacia la Industria 4.0 llega precisamente debido a la política y apuesta por la innovación que la firma ha tenido desde siempre.

Biomasa Forestal aprovecha esta iniciativa pionera siendo fiel a su filosofía empresarial de mantenerse en la vanguardia y afronta un proceso de transformación que implica importantes inversiones en innovación con el fin de convertirse en una Industria 4.0. con mejoras como: un secadero inteligente, la aplicación del sistema Data Analytics, con información en tiempo real, así como el desarrollo de productos y servicios inteligentes y la sensorización de maquinaria.

Herramientas y proyectos innovadores

Aunque estas actuaciones evidencian el compromiso de Biomasa Forestal por perseverar en el avance tecnológico, su apuesta por continuar siendo un referente en el sector va más allá y se centra también en otras oportunidades que le permiten innovar desde diferentes áreas y que comparte en este encuentro profesional de Silleda. Una de

las últimas apuestas de la firma se traduce en el lanzamiento, a finales del pasado año, de una nueva aplicación de venta directa. Una App que los usuarios pueden descargarse en el móvil con la que puede accederse a todo tipo de detalle e información sobre los pélets que fabrica Biomasa Forestal, así como a su compra de forma directa, rápida y sencilla. Una forma más de apostar por las facilidades para la difusión del pélets y que propicia un acercamiento también con los compradores en la apuesta personal de Biomasa Forestal de ofrecer calidad en todos los ámbitos.

Junto a esta nueva App, Biomasa Forestal goza de seguir apostando por la innovación y también por la calidad, el talento y la profesionalidad. En este sentido la firma gallega ha puesto en marcha en los últimos meses un novedoso programa en busca de la excelencia profesional. Un ambicioso concurso de innovación que pone el foco en la mejora de los procesos productivos y en la experiencia del consumidor y busca alternativas novedosas. Una rigurosa propuesta que, además de promocionar la evolución y desarrollo del sector, se convierte en un trampolín de acceso al mundo laboral de mano de un proyecto en la fábrica de pélets de mayor capacidad de España. El objetivo de INNOVA BIOMASA (INBIO) es impulsar el desarrollo de proyectos emprendedores jóvenes, poniendo a su disposición datos referentes al proceso productivo y de venta.

Asimismo, Biomasa Forestal ha participado en renovadoras propuestas del sector como el proyecto EnerbioScrub, que tiene como finalidad la reducción del riesgo de incendios forestales y de las emisiones de CO2 a través de la extracción sostenible de biomasa de matorrales inflamables, convertida después en biocombustibles sólidos. Una iniciativa, enmarcada dentro del programa europeo LIFE -un instrumento financiero de la Unión Europea dedicado enteramente al medio ambiente-, en la que Biomasa Forestal ha fabricado pélets a partir de 750 toneladas de matorral procedente de diferentes espacios degradados de la comunidad autónoma de Galicia. Pélets que fueron usados con éxito en diferentes instalaciones industriales gallegas.

La calidad, la apuesta por el mejor pélet y el esfuerzo han sido los elementos que siempre han caracterizado las actividades de Biomasa Forestal, causa por la que ha sido ya galardonada en la primera edición de los Premios Galicia de Industria 2016 por poseer “el mejor proyecto de organización industrial”.

De Galicia al mundo

Actualmente, Biomasa Forestal está destinando más del 50% de su producción a ventas en países de la Unión Europea, exportando a Reino Unido, Dinamarca, Francia, Italia, Portugal y República Dominicana entre los países destacados, hasta donde llega el pélet por vía marítima, con barcos fletados desde el puerto de Ferrol. La empresa prevé que

las ventas internacionales se mantengan siguiendo así su máxima en materia de mercados internacionales que pasa por producir bajo pedido.

Grandes industrias, complejos hospitalarios, establecimientos hosteleros y centros educativos se encuentran entre los principales consumidores de esta producción, dentro y fuera de España. En el 2010, en España la producción era de 100.000 toneladas, y en 2015 fue de 500.000. Mientras que, en la Unión Europea, el actual consumo se sitúa en los 12,9 millones de toneladas por año, donde países como Italia, Alemania o Noruega se sitúan a la cabeza de este consumo. Unas cifras que se enmarcan en el Horizonte 2020, un programa europeo, que tiene como objetivo lograr una economía y una sociedad más eficientes en el uso de los diversos recursos naturales, protección y gestión sostenible de los recursos y ecosistemas. Unos objetivos donde la biomasa tiene un papel clave y que ya han sabido ver muchos países de Centroeuropa que llevan años recurriendo y apostando por la biomasa.

.....

Saludos, Benito G. Carril

DIRCOM BIOMASA FORESTAL
Biomasa Forestal

www.bioforestal.es

@conPdePellet

604 000 742