

Biomasa Forestal lleva a Expobiomasa su apuesta innovadora en la producción del pellet de calidad

La empresa gallega se encuentra inmersa en un proceso de transformación a la Industria 4.0 en la vanguardia tecnológica

La firma apuesta por novedosas herramientas tecnológicas y sistemas innovadores que muestra en las jornadas técnicas y la zona expositiva de la feria de Valladolid

Valladolid –As Pontes, 27 septiembre de 2017

Biomasa Forestal, empresa gallega con sede en el municipio coruñés de As Pontes, participa hasta el próximo viernes 29 de septiembre en Valladolid en Expobiomasa, una de las mayores citas del panorama estatal centradas en la biomasa. Un marco que propicia el encuentro entre profesionales del pujante mercado de la bioenergía y al que Biomasa Forestal acude para participar de una forma muy activa, ya que cuenta con presencia tanto en la zona expositiva como con participación en las jornadas técnicas.

La firma gallega que, hoy por hoy, **es el mayor fabricante de pellets de España**, con una producción anual de 65.000 toneladas, cuenta con un stand propio en el área de exposición (PABELLÓN 2, STAND 268) desde el que ofrece buena cuenta tanto de sus productos como de su experiencia profesional a la cabeza del sector. Biomasa Forestal cuenta con pellets a los que no les falta un sello de calidad con los que pretenden resaltar el valor económico, energético y ambiental de un combustible renovable y autóctono: ENplus A1, PEFC, SBP y Galicia Calidade. Biomasa Forestal es, de hecho, la primera empresa en conseguir estos dos últimos sellos para pellets. Pellets que utilizan fundamentalmente pino de la zona como materia prima y que tienen en Galicia su principal mercado, aunque cuenta con una destacada red de exportaciones, que encuentra en el Reino Unido uno de sus mayores consumidores.

En la vanguardia (Proyecto Industria 4.0)

Biomasa Forestal asiste a la cita para participar hoy en la undécima edición del Congreso Internacional de Bioenergía, organizado por Avebiom, bajo el lema “Bioenergía 4.0:

retos y oportunidades". El sector energético afronta nuevos retos donde la eficiencia en todos los aspectos es fundamental y para ello también es significativa la transformación de las firmas en industrias 4.0 adaptadas a estos nuevos objetivos. En este congreso, Biomasa Forestal es un claro ejemplo de experiencias de transformación digital. Su participación en el programa piloto promovido por el Ministerio de Industria, *Activa Industria 4.0*, en el que fue seleccionada junto a 25 empresas, ofrece un testimonio directo de la experiencia de diagnóstico y transformación a la Industria 4.0 de una fábrica de pellet.

Este proceso de transformación en el que Biomasa Forestal está inmersa comienza en 2016 con una fase de análisis de la situación actual en cuanto a estrategia de negocio, proceso, organización y personas, infraestructuras, productos y servicios. Un proceso en el que la firma alcanza una valorización como *empresa competente*. Con todo ello se elabora un Diagnóstico, se identifican una serie de oportunidades y se define un Plan de transformación que tendrá en cuenta las oportunidades priorizadas en el informe. Desde entonces y hasta hoy Biomasa Forestal ha trabajado en las acciones propuestas, estando la mayoría en ejecución o ya finalizadas. La implantación de la totalidad del Plan de Transformación a la Industria 4.0 está prevista para mediados de 2018, apenas un año y medio después del inicio del Programa Piloto. La aplicación de este Plan de Transformación hacia la Industria 4.0 llega precisamente debido a la política y apuesta por la innovación que la firma ha tenido desde siempre.

Biomasa Forestal aprovecha esta iniciativa pionera siendo fiel a su filosofía empresarial de mantenerse en la vanguardia y afronta un proceso de transformación que implica importantes inversiones en innovación con el fin de convertirse en una Industria 4.0. con mejoras como: un secadero inteligente, la aplicación del sistema Data Analytics, con información en tiempo real, así como el desarrollo de productos y servicios inteligentes y la sensorización de maquinaria.

Herramientas innovadoras

Aunque estas actuaciones evidencian el compromiso de Biomasa Forestal por perseverar en el avance tecnológico, su apuesta por continuar siendo un referente en el sector va más allá y se centra también en otras oportunidades que le permiten innovar desde diferentes áreas y que comparte en este encuentro profesional de Valladolid. Una de las últimas apuestas de la firma se traduce en el lanzamiento de una nueva aplicación de venta directa. Una App que los usuarios pueden descargarse en el móvil con la que puede accederse a todo tipo de detalle e información sobre los pellets que fabrica Biomasa Forestal, así como a su compra de forma directa, rápida y sencilla. Una forma más de apostar por las facilidades para la difusión del pellet y que propicia un

acercamiento también con los compradores en la apuesta personal de Biomasa Forestal de ofrecer calidad en todos los ámbitos.

Junto a esta nueva App, Biomasa Forestal goza de seguir apostando por la innovación y también por la calidad, el talento y la profesionalidad. En este sentido la firma gallega ha puesto en marcha en los últimos meses un novedoso programa en busca de la excelencia profesional. Un ambicioso concurso de innovación que pone el foco en la mejora de los procesos productivos y en la experiencia del consumidor y busca alternativas novedosas. Una rigurosa propuesta que, además de promocionar la evolución y desarrollo del sector, se convierte en un trampolín de acceso al mundo laboral de mano de un proyecto que podrá llevarse a cabo en la fábrica de pellet de mayor capacidad de España.

El objetivo de INNOVA BIOMASA (INBIO) es impulsar el desarrollo de proyectos emprendedores jóvenes, el premio se materializa en un contrato laboral que permite tener acceso a los recursos empresariales de la firma, poniendo a su disposición datos referentes al proceso productivo y de venta. Para ello, los participantes debían presentar una propuesta novedosa en alguna de las siguientes áreas: Marketing, Publicidad, Experiencia del consumidor; tecnología en la gestión de stocks o logística; inteligencia artificial, relaciones con el consumidor, aplicaciones móviles; robots o big data. Un programa que, además, tendrá continuidad en las próximas semanas con la convocatoria de la segunda edición.

La calidad, la apuesta por el mejor pellet y el esfuerzo han sido los elementos que siempre han caracterizado las actividades de Biomasa Forestal, causa por la que ha sido ya galardonada en la primera edición de los Premios Galicia de Industria 2016 por poseer “el mejor proyecto de organización industrial”.

De Galicia al mundo

En 2016, Biomasa Forestal destinó a la exportación el 50% de su producción, con Reino Unido, Francia, Dinamarca, Irlanda y Alemania entre los países destacados, hasta donde llega el pellet por vía marítima, con barcos fletados desde el puerto de Ferrol. La empresa prevé que las ventas internacionales se mantengan ya que dispone de contratos cerrados para el presente ejercicio que ascienden a las 22.000 toneladas para Reino Unido, Dinamarca, Francia y República Dominicana, siguiendo así su máxima en materia de mercados internacionales que pasa por producir bajo pedido.

Grandes industrias, complejos hospitalarios, establecimientos hosteleros y centros educativos se encuentran entre los principales consumidores de esta producción, dentro y fuera de España. En el 2010, en España la producción era de 100.000 toneladas, y en

2015 fue de 500.000. Mientras que, en la Unión Europea, el actual consumo se sitúa en los 12,9 millones de toneladas por año, donde países como Italia, Alemania o Noruega se sitúan a la cabeza de este consumo. Unas cifras que se enmarcan en el Horizonte 2020, un programa europeo, que tiene como objetivo lograr una economía y una sociedad más eficientes en el uso de los diversos recursos naturales, protección y gestión sostenible de los recursos y ecosistemas. Unos objetivos donde la biomasa tiene un papel clave y que ya han sabido ver muchos países de Centroeuropa que llevan años recurriendo y apostando por la biomasa.

Por otro lado, otros clientes que pueden cambiar radicalmente el panorama de Biomasa Forestal son las centrales térmicas de carbón para producir electricidad. Cada vez son más las plantas de este tipo en toda Europa que están incrementando el consumo de biomasa como sustituto del carbón, lo que les ayuda a cumplir con las normativas ambientales. El repunte del consumo de pellets a corto plazo se da por hecho y está actuando como un perfecto revulsivo para los planes de internacionalización de la empresa.

.....

Saludos, Benito G. Carril

DIRCOM BIOMASA FORESTAL
Biomasa Forestal

www.bioforestal.es

@conPdePellet

656725594